



SỰ KIỆN
THƯƠNG
NIÊN

TRIỂN LÃM QUỐC TẾ
CÔNG NGHỆ THỰC PHẨM TẠI VIỆT NAM

BÁO CÁO SỐ LIỆU TRIỂN LÃM

01 - 30 . 11
2021

PHIÊN BẢN TRỰC TUYẾN



TỔNG QUAN VỀ TRIỂN LÃM

VIETNAM FOODTECH 2021 - Phiên bản trực tuyến quy tụ hơn 1.500 khách tham dự trực tiếp từ hơn 80 đơn vị đến từ các quốc gia và vùng lãnh thổ như Indonesia, Nhật Bản, Hoa Kỳ, Ireland, v.v... trên toàn cầu, 51% khách tham dự đã dành 9 giờ trở lên trên nền tảng trực tuyến triển lãm, hơn 60% khách tham dự đã dành 4 giờ trở lên trên nền tảng và 85% là những người lần đầu tham dự triển lãm Vietnam Foodtech trực tuyến.

Với các phản hồi tích cực và đánh giá hài lòng trung bình tổng thể là hơn 92%, trong đó 80% cho biết họ có kế hoạch tham dự Vietnam Foodtech trong tương lai và 95% cho biết họ sẽ giới thiệu triển lãm này đến bạn bè hoặc đồng nghiệp.

SỐ LIỆU TRIỂN LÃM

Sự kiện năm nay thu hút sự kết hợp của khách tham dự trên toàn cầu trong ngành thực phẩm, đồ uống và công nghệ chế biến.



CÁC ĐƠN VỊ THAM DỰ TRIỂN LÃM HÀNG ĐẦU

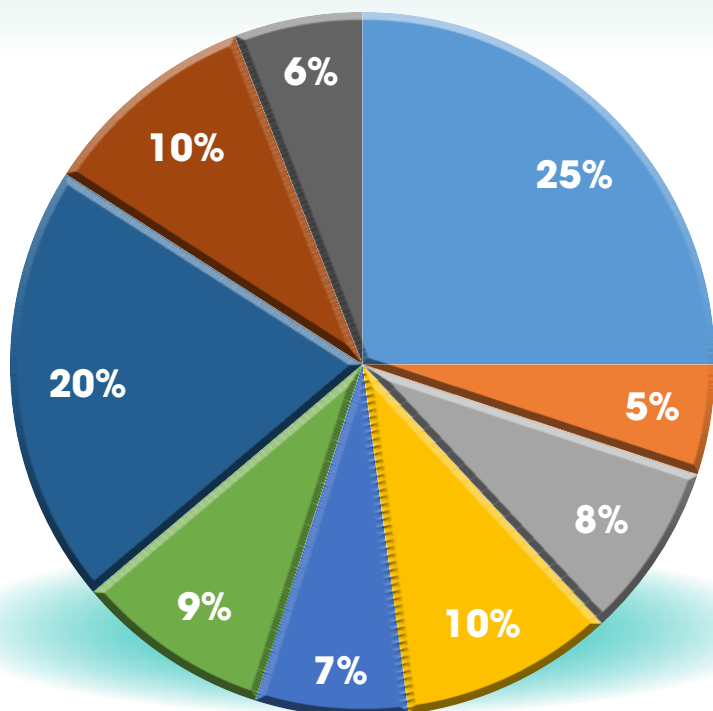


SUZUKI EIKODO CO., LTD.



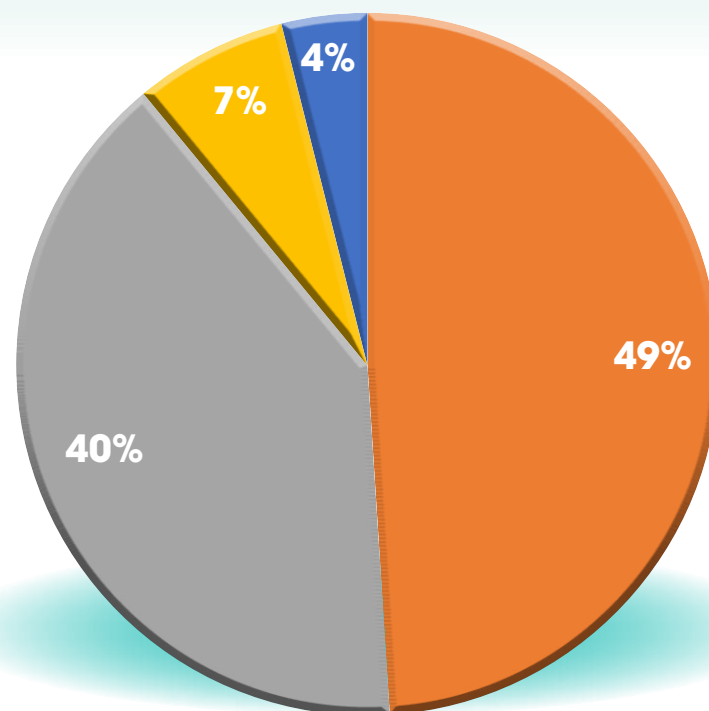
PHÂN TÍCH SỐ LIỆU NHÀ TRƯNG BÀY

NGÀNH HÀNG TRƯNG BÀY



■ THỰC PHẨM.....	25%
■ THỦY HẢI SẢN.....	5%
■ ĐỒ UỐNG.....	8%
■ TRÀ & CÀ PHÊ.....	10%
■ THỰC PHẨM DINH DƯỠNG.....	7%
■ NGUYÊN LIỆU THỰC PHẨM.....	9%
■ MÁY MÓC THIẾT BỊ SẢN XUẤT, ĐÓNG GÓI, BẢO QUẢN THỰC PHẨM & CÁC LOẠI KHÁC.....	20%
■ DỊCH VỤ KIỂM NGHIỆM, KIỂM ĐỊNH CHẤT LƯỢNG THỰC PHẨM, ĐỒ UỐNG	10%
■ THIẾT BỊ & ĐỒ DÙNG NHÀ BẾP.....	6%

LĨNH VỰC KHÁCH THAM DỰ



■ NHÀ SẢN XUẤT.....	49%
■ NHÀ XUẤT KHẨU.....	40%
■ NHÀ NHẬP KHẨU.....	7%
■ KHÁC.....	4%

PHÂN TÍCH SỐ LIỆU KHÁCH THAM QUAN



1.500+
khách tham quan
thương mại



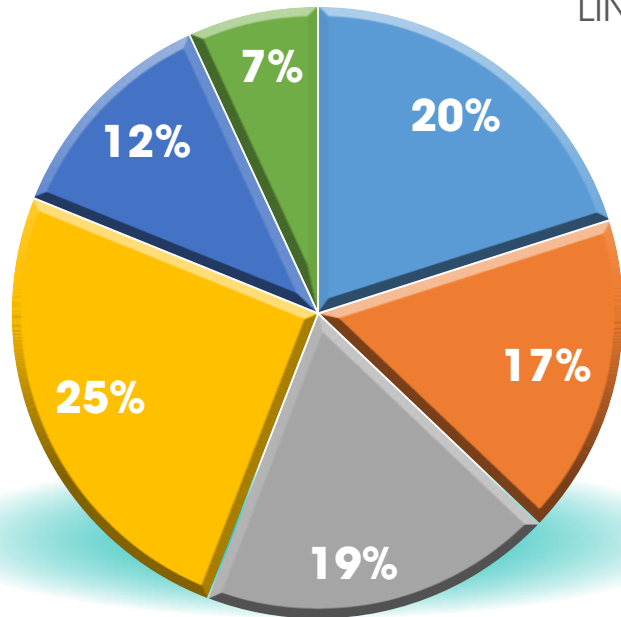
30+
quốc gia



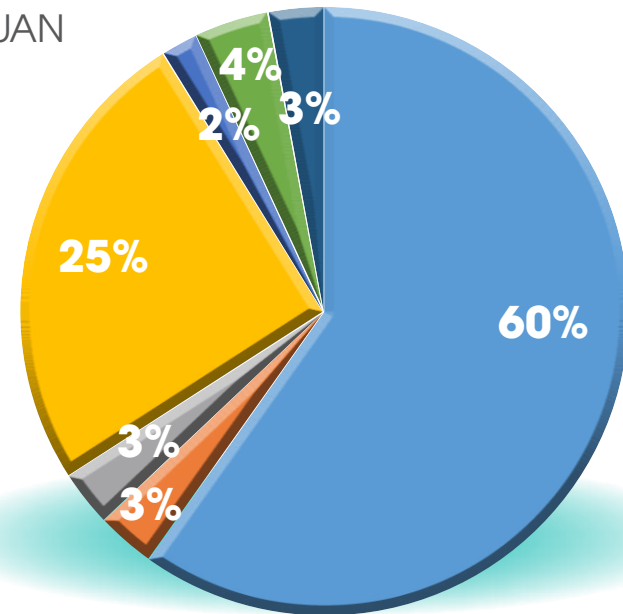
40%
khách tham quan
quốc tế



LĨNH VỰC KHÁCH THAM QUAN



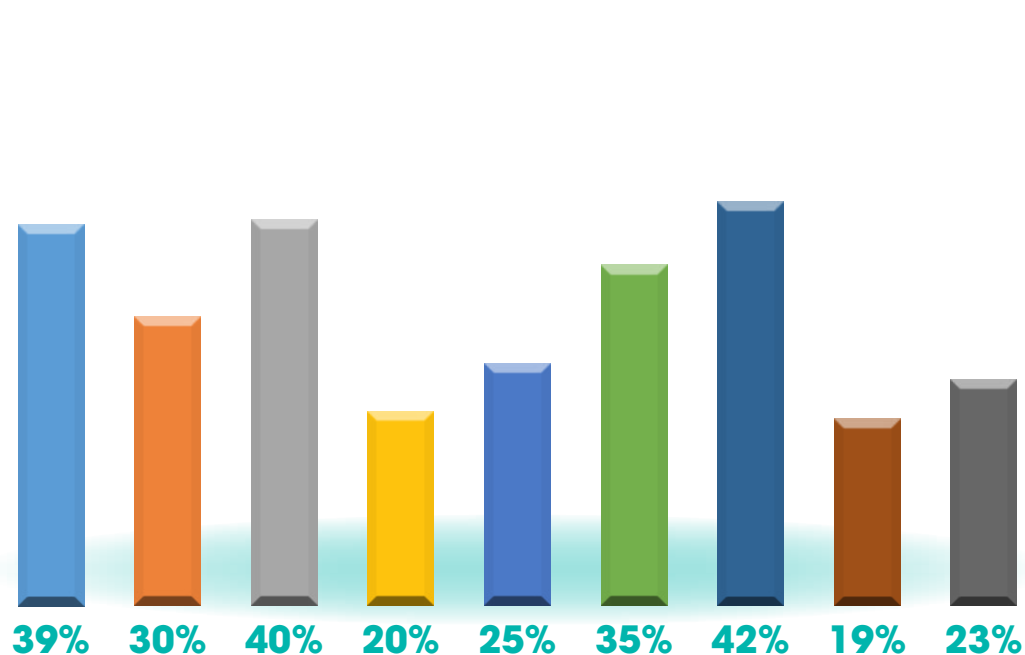
NHÀ NHẬP KHẨU.....	20%
NHÀ BÁN BUÔN.....	17%
NHÀ BÁN LẺ.....	19%
NHÀ PHÂN PHỐI.....	25%
NHÀ SẢN XUẤT.....	12%
KHÁC.....	7%



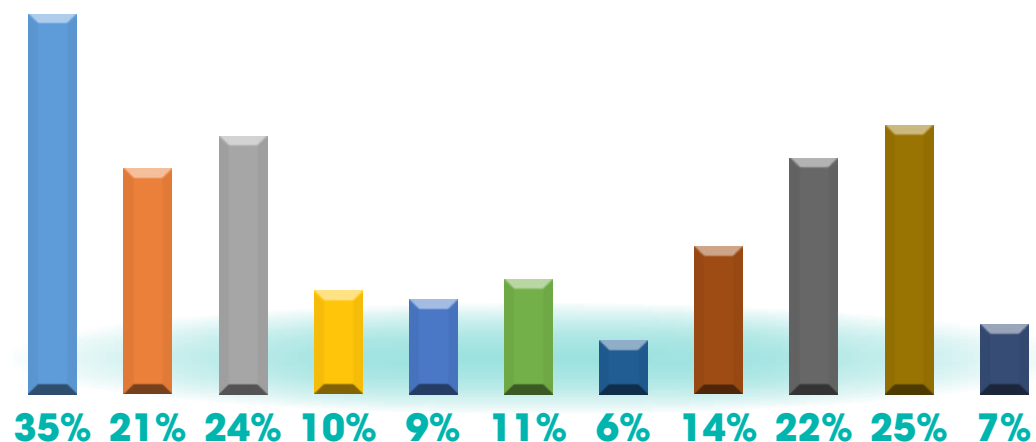
NHÀ QUẢN LÝ.....	60%
NGHIÊN CỨU/ PHÁT TRIỂN.....	3%
SẢN XUẤT/ CHẾ TẠO/ QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG.....	3%
NHÀ MUA HÀNG.....	25%
PHÒNG KINH DOANH.....	2%
NHÀ TIẾP THỊ/ QUẢNG CÁO.....	4%
KHÁC.....	3%

PHÂN TÍCH SỐ LIỆU KHÁCH THAM QUAN

LĨNH VỰC VÀ MỤC ĐÍCH KHÁCH THAM QUAN



THỰC PHẨM	39%
THỦY HẢI SẢN	30%
ĐỒ UỐNG	40%
TRÀ & CÀ PHÊ	20%
THỰC PHẨM DINH DƯỠNG	25%
NGUYÊN LIỆU THỰC PHẨM	35%
MÁY MÓC THIẾT BỊ SẢN XUẤT, ĐÓNG GÓI, BẢO QUẢN THỰC PHẨM & CÁC LOẠI KHÁC	42%
DỊCH VỤ KIỂM NGHIỆM, KIỂM ĐỊNH CHẤT LƯỢNG THỰC PHẨM, ĐỒ UỐNG	19%
THIẾT BỊ & ĐỒ DÙNG NHÀ BẾP	23%



TÌM KIẾM LIÊN HỆ MỚI	35%
TÌM KIẾM SẢN PHẨM MỚI	21%
ĐỊNH HƯỚNG THỊ TRƯỜNG CHUNG	24%
GIÁM SÁT ĐỐI THỦ	10%
TÌM HIỂU CÔNG NGHỆ	9%
ĐÁNH GIÁ ĐỂ THAM DỰ TRONG TƯƠNG LAI	11%
GẶP GỠ ĐỐI TÁC	6%
GIÁM SÁT XU HƯỚNG & PHÁT TRIỂN	14%
THU THẬP THÔNG TIN	22%
TÌM KIẾM NHÀ ĐẠI DIỆN	25%
TẠO ĐƠN ĐẶT HÀNG	7%

SỐ LIỆU NÓI LÊN TẤT CẢ



60%
nhà tham dự sẽ
QUAY TRỞ LẠI



70%
nhà tham dự có phản hồi **TÍCH CỰC** về
chất lượng khách tham quan năm nay



73%
nhà tham dự cho rằng triển lãm đã tạo
ra nguồn khách hàng tiềm năng cho họ
và giúp họ duy trì các quan hệ quốc tế

SỰ KIỆN NỔI BẬT

Với phiên bản trực tuyến, các đơn vị tham gia triển lãm có cơ hội giới thiệu hình ảnh và các sản phẩm mới nhất của mình thông qua các gian hàng trực tuyến 2D với chi phí hợp lý và giảm thiểu được nguồn nhân lực tham dự.

CƠ HỘI GIAO THƯƠNG DOANH NGHIỆP



1.500+
khách hàng tiềm năng
trong nước



500+
khách hàng tiềm năng
quốc tế

NỀN TẢNG KẾT NỐI KHÔNG GIỚI HẠN

VIETNAM FOODTECH 2021 cung cấp một nền tảng trực tuyến đa chức năng, tin nhắn trực tiếp và chức năng đặt lịch hẹn tự động giữa nhà trưng bày và khách hàng tiềm năng.

CÁC DỊCH VỤ HỖ TRỢ TRONG TRIỂN LÃM TRỰC TUYẾN

QUẢNG BÁ TRÊN WEBSITE

Để tối đa hóa hiệu quả quảng bá của nhà trưng bày triển lãm, các thông tin doanh nghiệp và sản phẩm được quảng bá miễn phí trên trang web chính thức của triển lãm với hàng ngàn lượt truy cập bởi các chuyên gia tìm kiếm xu hướng mới trong ngành thực phẩm, đồ uống và công nghệ chế biến.



HỘI THẢO TRỰC TUYẾN

Hội thảo trực tuyến được tổ chức để quảng bá các sản phẩm và công nghệ của nhà trưng bày đến một số lượng lớn khán giả cùng một lúc. Hội thảo trực tuyến thu hút sự tham gia của hàng trăm người tham dự đến từ các doanh nghiệp thực phẩm và đồ uống, các hiệp hội ngành hàng trong suốt sự kiện.



DỊCH VỤ QUẢNG CÁO

Các kênh quảng cáo đa dạng dành cho các nhà trưng bày như quảng bá trên trang web triển lãm, bản tin điện tử để tối đa hóa sự xuất hiện của đơn vị trưng bày trong triển lãm trực tuyến FOODTECH





Triển lãm **VIETNAM FOODTECH - Phiên bản trực tuyến** xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến sự hợp tác của quý đơn vị. Chúng tôi tin rằng giải pháp triển lãm trực tuyến mà chúng tôi đưa ra là thực sự phù hợp và mang lại lợi ích thiết thực cho quý đơn vị trong thời điểm này. Rất mong được gặp lại quý đơn vị ở triển lãm tiếp theo.

2 - 5 / 11 / 2022



CÔNG TY CP ADPEX